

# PRをアドバンス！

～街おこし仕事おこしの  
PRをお手伝いします～

TMO講座アドバンス

山口 真

平成28年7月16日

# TMO講座を受講して思ったこと

と皆様がそれぞれ課題や夢をもち、  
色々なことを学び話し合いを続け  
ている姿勢に感銘

# TMO講座を受講して思ったこと

と課題や夢の実現のために、**前職**  
**の広告代理店時代の経験**がお役  
に立てないか、と…

# Profile

## ○生立ち・職歴

昭和27年：北海道生まれ

昭和45年：東京の大学入学



(8年!?)



昭和54年：卒業

昭和54年：広告代理店入社  
マーケティング部配属

(16年間)

平成8年：営業部配属

(16年間)

平成24年：退職

平成27年4月：市川駅南口図書館  
館長就任

## ○経歴

○勤め先の広告代理店の概要

所 在：東京都中央区京橋

年 商：約80億円

社員数：約70名

取引先：三菱地所レジデンス

三井不動産レジデンシャル

東急不動産他

○マーケティング部時代

・市場調査・商品分析

・広告計画立案

○営業部時代

・広告受注活動

・PR会社とタイアップ交渉・手配

・テレビ局・新聞社等と交渉・手配

・タレント交渉・手配

使ったタレント例 竹中直人

米倉涼子 SMAP

○仕事(Work)

課題 → 商品分析 → ポジション → 広告戦略 → 広告実施

新商品を市場に参入させて、1年内にブランドを確立したい。

○3P分析

Product

(製品)

Price

(価格)

Place

(場所・流通)

○SWOT分析

Stengths

(強味)

Weaknesses

(弱み)

Opportunities

(機会)

Threats

(脅威)

TOP  
of  
TOP

広告表現計画

○コンセプト

○キャッチ  
フレーズ

○メイン  
ビジュアル

媒体計画

○媒体選定

○出稿量

○出稿時期

○広告予算

○制作進行

↓

○媒体交渉

↓

○タレント  
交渉

↓

○出稿確定

↓

○出稿実施

↓

○広告効果  
測定

**前職の実績を活かし、  
市川駅南口図書館のPR課題を  
見てみたら…**



# Rei(例)

## 課題

市川駅南口図書館の利用者をふやしたい！

### ○告知活動の実態



### 現状の分析

- ネーミングが長い
- 売りが見えない
- 告知表示が見づらい
- 告知活動をほとんどしていない

### ○図書館誘導の実態



- 駅南口からの誘導が分かりにくい
- 駅周辺に誘導看板がない
- 図書館案内図が不親切

**そんな課題解決策として…**



## ○駅南図書館広告表現計画

地域にお住まいの方へ図書館の認知促進へ

- 愛称の作り
- 館名のロゴの開発
- イメージカラーの統一
- キャラクターづくり

(例えば)



# ○駅南図書館PR計画

地域にお住まいの方へ図書館の来館促進へ

○サイン(看板)計画の立案  
→公共建物管理者との交渉

○PRプランの策定  
→市内メディアとの関係づくり  
→市内商店街・飲食店・路面店  
との関係づくり

○インターネットの活用  
→フェイスブックの積極活用  
→他のNSNの活用

～今、行っていること～

○「まちゼミ」で参加店へ図書館案内図付き  
ミニブックリストの配布。



○施設防災センターと看板の臨時設置の交渉。

○マイタウン・市川よみうり・いちかわ新聞との関係作り

そもそもPRとは…

# Public Relations

公的な

関係づくり

図書館という「拠点」ならではのPRとして…

# Persons Relations

人同士の

つながりの場へ

**PRとAD(広告)**を  
経験した図書館館長  
ならでの  
**つながりアドバイス**を

# Action

## Step1:ネットワーク作り

### 今までの代理店ネットワーク

- 市場調査会社
- マーケティング会社
  
- 制作プロダクション
- 編集プロダクション
- タレントプロダクション
- イベント企画会社
  
- テレビ局・新聞・雑誌社
- 交通広告・折込会社
- 看板会社

### これからの市川市内ネットワーク

#### ○TMO講座のみなさん

- 市役所のみなさん
- 公共図書館のみなさん
- 京成電鉄のみなさん
- 千葉商科大学のみなさん
- 和洋女子大学のみなさん
- 筑波大学支援学校のみなさん
- 市川よみうりさん
- いちかわ新聞さん
- マイタウンさん
- 歯科医師会のみなさん

# Action

## Step2:PRの様々なテーマ収集

- 市内の「食」のつながりを広げたい
  - イベントに人を呼びたい
  - 障害者に働くチャンスを増やしたい
  - バラで街おこしをしたい
  - 寄付を募りたい
- 等々



## Step3:PRの様々なアドバイスへ

- 市場機会の発見のお手伝い
- 顧客の発見・絞り込みのお手伝い
- PR方法の検討
- PR活動の提案
- PR表現へのアドバイス
- PR活動のお手伝い
- 集客活動のお手伝い



# PR・ADviser

ピーアール

アドバイザー

よろしくお願ひいたします